

Zu # 1.3 Internetquellen untersuchen

	Welche Webseite wird untersucht (URL)?	
Schritt 1: Wer steht hinter der Quelle?	Wer betreibt die Internetseite bzw. den Kanal? Wird die Internetseite von einer Organisation, einem Unternehmen, einer Behörde, einer Agentur, einer Privatperson usw. betrieben?	
	Universitäten, Behörden oder viele journalistische Medien veröffentlichen überprüfte Informationen. Parteien oder Unternehmen verfolgen bestimmte Interessen.	
	Gibt es ein Impressum? Werden außer Kontaktmöglichkeiten, Adresse und Geschäftsleitung weitere Informationen über die Webseite, die Organisation oder das Unternehmen angegeben?	
	Auch in sozialen Medien gibt es eine Impressumsrubrik. Private Webseiten haben keine Impressumspflicht. Sie entfallen als Quelle zumeist ohnehin.	
	Wer ist die Verfasserin/der Verfasser der Quelle? Ist die Verfasserin/der Verfasser jemand, die/der sich beruflich mit einem Thema auseinandersetzt, oder jemand, die/der privat recherchiert und veröffentlicht hat? Jemand, die/der einer bestimmten Partei, Religion oder Weltanschauung nahesteht?	
	Kompetenz und Weltanschauung beeinflussen, welche Inhalte veröffentlicht werden und wie sie dargestellt werden.	
Schritt 2: Wie werden die Inhalte präsentiert?	Welches Format hat das Angebot? Webseite, Medienangebote, Video, Blog, Datenbank, Wiki usw.	
	Je nach Format unterscheiden sich die Möglichkeiten, der Umfang und die Ziele der Informationsdarbietung.	
	Wie aktuell ist das Angebot? Gibt es Angaben über den Zeitpunkt der Veröffentlichung des Inhalts oder das letzte Update?	
	Je nach Thema kann der Veröffentlichungszeitpunkt wichtig oder weniger wichtig sein.	
	Wie professionell werden Inhalte präsentiert? Gibt es sprachliche Auffälligkeiten oder Fehler? Sind die Inhalte aktuell oder veraltet?	
	Professionell erstellte Texte sollten kaum sprachliche Fehler enthalten. Sie sollten den aktuellsten Wissensstand darstellen, der zum Erscheinungszeitpunkt möglich ist.	
	Welche Quellenangaben gibt es? Werden Quellen angegeben? Auf welchen Quellen beruhen die Informationen? Wird auf andere Webseiten verlinkt?	
	Quellen sollten so angegeben werden, dass sie nachvollziehbar sind, damit man überprüfen kann, auf welchen Quellen eine Information beruht.	

#clip 1: Medien als Informationsquelle

Schritt 3: Warum werden die Inhalte präsentiert?	An welche Zielgruppe richtet sich die Quelle? Handelt es sich um eine Webseite für Kundinnen/Kunden, für Kinder und Jugendliche, für Expertinnen/Experten, für Unternehmen usw.	
	Je nach Zielgruppe werden Inhalte unterschiedlich dargestellt.	
	Was ist der Zweck der Webseite bzw. des Kanals? Soll die Quelle hauptsächlich informieren, unterhalten, für etwas werben oder beeinflussen? Gibt es Einflüsse von politischen, religiösen oder anderen weltanschaulichen Gruppen?	
	Häufig verfolgen Quellen mehrere Ziele. Meinung bzw. Werbung und Information sollten klar voneinander unterscheidbar sein.	

u. a. nach: [Saferinternet.at](https://saferinternet.at/)/Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation: *Wahr oder falsch im Internet? Informationskompetenz in der digitalen Welt*. 4. Auflage 2019. Wien

