|  |
| --- |
| **SACHTEXTE ANALYSIEREN *SO GEHT’S*** |
| **Schritt 1:****Eckdaten**  | * Verfasser/in, Titel, Ort und Datum der Veröffentlichung
* Medium, in dem der Text veröffentlicht wurde
* Textsorte (wenn angegeben)
* Zielgruppe
* evtl. besondere Situation, in der der Text veröffentlicht wurde
 |  |
| **Schritt 2:****Inhaltsanalyse** | * **Thema**, evtl. Nebenthemen
* **Inhalt**:
* Bei informierenden Texten: die wichtigsten Informationen
* Bei meinungsorientierten Texten: Argumentationslinien
* Wie ist der Text **inhaltlich aufgebaut**? Welche Aufgabe kommt einzelnen Abschnitten zu (z. B. informieren, werten)? **Beachten Sie dazu auch die dominierenden Darstellungsstrategien!**
* Gibt es Teile mit direkten oder indirekten Zitaten?
 |  |
| **Schritt 3:Formanalyse** | * **Äußerlicher/formaler Aufbau**, z. B. Überschriften, Zwischenüberschriften, Schriftart?
* Was macht den Text (nicht) **lesefreundlich**?
* Bei **diskontinuierlichen Texten** (vgl. Info-Box): Aus welchen Modulen setzt sich der Text zusammen? Wie sind die Module aufeinander bezogen?
 |  |
| **Schritt 4:** **Sprachanalyse** | * Auffälligkeiten bezüglich der **Wortwahl**, z. B. Wortarten, Wortgut, Fachbegriffe
* Auffälligkeiten bezüglich des **Satzbaus**, z. B. einfacher/komplexer Satzbau
* **Sprachebene**, z. B. Fachsprache, Jargon
* **Stilmittel** und Bilder?
* **Redeweise**, z. B. emotionalisierend, sachlich, ironisch, belehrend, übertreibend etc.
 |  |
| **Schritt 5:****Kommunikationsanalyse** | * **Textsorte**
* **Funktion** des Texts im Kommunikationsprozess
* thematischer **Kontext** (z. B. in der Öffentlichkeit diskutierte Themen; „ewige“ Lebensfragen)
* Leiten Sie aus Textfunktion, Darstellungsstrategien, Textsorte und Sprachanalyse **mögliche Absichten** ab.
* Was leistet der Text? **Nutzen** für den Leser/die Leserin? **Wirkung**?
 |  |