|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SACHTEXTE ANALYSIEREN *SO GEHT’S*** | | |
| **Schritt 1:**  **Eckdaten** | * Verfasser/in, Titel, Ort und Datum der Veröffentlichung * Medium, in dem der Text veröffentlicht wurde * Textsorte (wenn angegeben) * Zielgruppe * evtl. besondere Situation, in der der Text veröffentlicht wurde |  |
| **Schritt 2:**  **Inhaltsanalyse** | * **Thema**, evtl. Nebenthemen * **Inhalt**: * Bei informierenden Texten: die wichtigsten Informationen * Bei meinungsorientierten Texten: Argumentationslinien * Wie ist der Text **inhaltlich aufgebaut**? Welche Aufgabe kommt einzelnen Abschnitten zu (z. B. informieren, werten)? **Beachten Sie dazu auch die dominierenden Darstellungsstrategien!** * Gibt es Teile mit direkten oder indirekten Zitaten? |  |
| **Schritt 3: Formanalyse** | * **Äußerlicher/formaler Aufbau**, z. B. Überschriften, Zwischenüberschriften, Schriftart? * Was macht den Text (nicht) **lesefreundlich**? * Bei **diskontinuierlichen Texten** (vgl. Info-Box): Aus welchen Modulen setzt sich der Text zusammen? Wie sind die Module aufeinander bezogen? |  |
| **Schritt 4:**  **Sprachanalyse** | * Auffälligkeiten bezüglich der **Wortwahl**, z. B. Wortarten, Wortgut, Fachbegriffe * Auffälligkeiten bezüglich des **Satzbaus**, z. B. einfacher/komplexer Satzbau * **Sprachebene**, z. B. Fachsprache, Jargon * **Stilmittel** und Bilder? * **Redeweise**, z. B. emotionalisierend, sachlich, ironisch, belehrend, übertreibend etc. |  |
| **Schritt 5:**  **Kommunikationsanalyse** | * **Textsorte** * **Funktion** des Texts im Kommunikationsprozess * thematischer **Kontext** (z. B. in der Öffentlichkeit diskutierte Themen; „ewige“ Lebensfragen) * Leiten Sie aus Textfunktion, Darstellungsstrategien, Textsorte und Sprachanalyse **mögliche Absichten** ab. * Was leistet der Text? **Nutzen** für den Leser/die Leserin? **Wirkung**? |  |