

Schritt 1: Eckdaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfasser/in, Titel, Ort und Datum der Veröffentlichung</li> <li>• Medium, in dem der Text veröffentlicht wurde</li> <li>• Textsorte (wenn angegeben)</li> <li>• Zielgruppe</li> <li>• evtl. besondere Situation, in der der Text veröffentlicht wurde</li> </ul>	
Schritt 2: Inhaltsanalyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Thema</b>, evtl. Nebenthemen</li> <li>• <b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bei informierenden Texten: die wichtigsten Informationen</li> <li>- Bei meinungsorientierten Texten: Argumentationslinien</li> </ul> </li> <li>• Wie ist der Text <b>inhaltlich aufgebaut</b>? Welche Aufgabe kommt einzelnen Abschnitten zu (z. B. informieren, werten)? <b>Beachten Sie dazu auch die dominierenden Darstellungsstrategien!</b></li> <li>• Gibt es Teile mit direkten oder indirekten Zitaten?</li> </ul>	
Schritt 3: Formanalyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Äußerlicher/formaler Aufbau</b>, z. B. Überschriften, Zwischenüberschriften, Schriftart?</li> <li>• Was macht den Text (nicht) <b>lesefreundlich</b>?</li> <li>• Bei <b>diskontinuierlichen Texten</b> (vgl. INFO-BOX): Aus welchen Modulen setzt sich der Text zusammen? Wie sind die Module aufeinander bezogen?</li> </ul>	

<p>Schritt 4: Sprachanalyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auffälligkeiten bezüglich der <b>Wortwahl</b>, z. B. Wortarten, Wortgut, Fachbegriffe</li> <li>• Auffälligkeiten bezüglich des <b>Satzbaus</b>, z. B. einfacher/ komplexer Satzbau</li> <li>• <b>Sprachebene</b>, z. B. Fachsprache, Jargon</li> <li>• <b>Stilmittel</b> und <b>Bilder</b>?</li> <li>• <b>Redeweise</b>, z. B. emotionalisierend, sachlich, ironisch, belehrend, übertreibend etc.</li> </ul>	
<p>Schritt 5: Kommunikationsanalyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Textsorte</b></li> <li>• <b>Funktion des Texts</b> im Kommunikationsprozess</li> <li>• <b>thematischer Kontext</b> (z. B. in der Öffentlichkeit diskutierte Themen; „ewige“ Lebensfragen)</li> <li>• Leiten Sie aus Textfunktion, Darstellungsstrategien, Textsorte und Sprachanalyse mögliche <b>Absichten</b> ab.</li> <li>• Was leistet der Text? <b>Nutzen für den Leser/die Leserin? Wirkung?</b></li> </ul>	