

3.4 Die (Bild-)Sprache der Werbung

6.25

- Bringen Sie Werbeeinschaltungen aus Printmedien mit, die Ihnen besonders gefallen (z. B. aus Illustrierten, Magazinen)! Notieren Sie kurz, was Ihnen daran besonders gefällt und auffällt!
- Analysieren Sie gemeinsam die nebenstehende und eine der mitgebrachten Illustrierten-Werbungen! Betrachten Sie diese genau und beantworten Sie dann – für jedes Beispiel getrennt – die Fragen in der nachfolgenden Tabelle!



Tabelle zum Übertragen ins Heft:

Sie finden diese Tabelle auch auf der Verlagswebsite www.hpt.at/SB_170031.

Beantworten Sie 1a, 1b, 1c usw.

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
1. Allgemeine Fragen (Beschreibung)	Welche Elemente (Bild, Sprache) enthält die Werbung?	Wie sind diese Elemente angeordnet? In welcher Beziehung stehen sie zueinander?	Welche Personen sind zu sehen, wie sehen sie aus, was machen sie?	Welche Objekte sind zu sehen? Welche Farben dominieren?	Wird eine „Geschichte“ erzählt oder angedeutet (z. B. Geschichte von einer, die nach einem Fest verlassen wurde)?	Welche besonderen sprachlichen Mittel (Wortwahl, Satzbau, Slogans, Hervorhebungen) wurden eingesetzt?	Wird das beworbene Produkt dargestellt? In welchem Verhältnis steht es zur dargestellten Szene?
2. Fragen zur „Bildsprache“ der Werbung	Aktivierung durch physisch intensive Reize (Farbe/Größe)	Aktivierung durch emotionale Reize (Gefühle, „Sex sells“, Personen)	Aktivierung durch überraschende Reize (z. B. Mann mit Vogelkopf)	Warum wurden genau diese Bilder ausgewählt?	Wie ist (ca.) das prozentuale Verhältnis Text-Bild?	5. Werbung u. Gesellschaft Alles, was von der Werbung angesprochen wird, ist in der Gesellschaft schon da und wird als wichtig erachtet.	
3. Wie Werbung von uns aufgenommen („gelesen“) wird	Was war Ihr erster Eindruck, Ihr erstes Gefühl?	Wie wirkt die Werbung auf Sie: harmonisch, dynamisch, aufregend ...	Was spricht Sie besonders an? Warum?	Wie wirkt die Farbgestaltung auf Sie, welche Gefühle lösen die Farben aus?	Wie verstehen Sie die Szene/Geschichte? Wen spricht sie an?	Welche „wichtigen“ Bereiche unseres Lebens werden hier angesprochen (z. B. Freizeitgenuss, Religion/Sinnsuche, Sicherheitsbedürfnis ...)?	
4. Was die Werbemacher/innen beabsichtigen	Welche Zielgruppe wird besonders angesprochen?	Welche sachlichen Informationen zum beworbenen Produkt erhalten Sie?	Welche Wünsche, Bedürfnisse sollen erweckt werden?	Womit versucht man zu beeindrucken, zu überzeugen, zu unterhalten?	Wodurch soll die Werbung im Gedächtnis haften bleiben?	Formulieren Sie in einem Satz: Die Gestalter/innen dieser Werbung wollen uns vermitteln, dass es für wichtig/angenehm/erfreulich/..... ist,	