

techniques de recherche d'idées à l'usage des élèves

1 Introduction

Le **mini-dossier** suivant a été conçu comme matériel pédagogique de soutien, photocopiable, à **l'usage des élèves**.

Développées à l'origine par les spécialistes de la communication en entreprise, avant d'être appliquées à l'enseignement des langues, ces techniques **activent de manière simple et économique** les mécanismes de recherche d'idées, qu'il s'agisse de **production écrite ou orale, d'exposés, de discussions, ...**

Ce mini-dossier se compose

- d'une page d'**introduction** en allemand, expliquant l'avantage de maîtriser les techniques de base de recherches d'idées
- d'une page de présentation de quatre techniques, sous forme de **tableaux**
- de trois pages **illustrant concrètement** comment appliquer ces quatre techniques à la tâche proposée page 46 du livre:

Le magazine *Monde des Ados* fait une enquête sur la vie en ville. Les jeunes de différents pays d'Europe sont invités à parler de leur quartier et de leur logement. Vous décidez d'envoyer un texte (d'environ 200 mots) à la rédaction.

Pour en savoir plus sur les techniques de recherche, amusez-vous à mettre dans un moteur de recherche Internet les sigles suivants:

CQQCOQP ★ eSPRit ★ OPERA ★ CETOCSIC ★ AIDA

PEPER ★ VAKO ★ CPP ★ OPA ★ APO ★ APV

2 Ideensuche und Ideenfindung

Egal, über welches Thema du schreiben musst und welche Aufgabe gestellt wurde, du kannst **schneller, effizienter** und **kreativer arbeiten**, wenn dir ein paar einfache Techniken zur Ideensuche vertraut sind.

Mit den folgenden vier Techniken kannst du eine Aufgabe **von verschiedenen Standpunkten aus angehen**, so die meisten Aspekte der Frage durchleuchten und problemlos Ideen sammeln.

7 QUESTIONS	Mit einem kompletten Fragenset das Thema erschöpfen
7 THEMES	Mit Querthemen das Thema strukturieren
5 SENS	Das Thema durch die fünf Sinne „scannen“
7 CONTRAIRES	Im Lichte von ein paar Gegensätzen das Thema durchleuchten

Lies dir die vier Tabellen auf der nächsten Seite durch. Im Anschluss daran wird anhand eines Beispiels aus dem Buch (Seite 46) gezeigt, wie man sie konkret anwenden kann.

Es geht darum, für eine Jugendzeitschrift im Rahmen des Themenkreises „Pays européens – vivre en ville“ einen Beitrag über „mon logement, mon quartier“ zu schreiben.

Je nach Thema wird eine bestimmte Technik oder ein bestimmter Punkt gut oder weniger gut geeignet sein. Du darfst nicht verzweifeln, wenn die Fragen „avantages / inconvénients“, „Wann?“ oder „social“ nichts hergeben.

Betrachte die Techniken als ein Werkzeug, das dir ermöglicht, Aspekte eines Themas zu betrachten.

Beispiel: **l'ouïe** (das Gehör)

Was höre ich in meiner Wohnung, von meiner Wohnung aus, in meinem Viertel?
Typisch für viele Franzosen, die in Österreich leben, ist das Schneeschaufeln im Winter um 6 Uhr früh. In Paris ist es die Müllabfuhr in der Nacht und in Madrid wird vielleicht ab Mitternacht laut gefeiert!

3 Techniques de recherche d'idées

A utiliser séparément ou ensemble pour **tous** les sujets et **toutes** les tâches!

7 QUESTIONS	
Qui?	personnes
Quoi?	choses, idées
Où?	lieux
Quand?	dates, périodes de l'histoire, moments de la journée, moments de la semaine, moments de l'année, moments de la vie
Comment?	de quelle manière, par quel moyen
Combien?	quantités, prix, combien de fois, combien de temps ...
Pourquoi?	à combiner avec les autres questions: pourquoi ces personnes? ces choses? ...
À combiner avec les prépositions: à qui?, de qui?, par qui?, d'où ?, pour combien? sans qui? ...	

7 THEMES	
Environnement, contexte	Technique
Commerce, économie, argent	Individus, psychologie
Social	Communication
Organisation	

5 SENS
Vue: photographique: lumière, couleurs, formes, contrastes cinématographique: mouvements, rythme
Odorat: odeurs de la ville, de la mer, de la campagne, de la maison, ...
Ouïe: sons, bruits, cris, paroles, ...
Goût: de ce qu'on mange, de ce qu'on boit
Toucher: dur, désagréable; doux, agréable; froid, chaud; contact du vent ...

7 CONTRAIRES
Avantages / inconvénients
Causes / conséquences
Objectifs / moyens
Théorie / pratique
Général / particulier
Vrai / faux
Objectif / subjectif

4 Comment appliquer une « Technique de recherche d'idées » à une tâche donnée

Exemple: Le magazine *Monde des Ados* fait une enquête sur la vie en ville. Les jeunes de différents pays d'Europe sont invités à parler de leur quartier et de leur logement. Vous décidez d'envoyer un texte (d'environ 200 mots) à la rédaction.

7 QUESTIONS

Qui?	<p><i>Qui</i> parle? un garçon? une fille? un jeune – oui, mais de quel âge? un lycéen, étudiant ...?</p> <p>J'imagine la famille: parents employés, commerçants, ... enfant unique ou famille nombreuse ...?</p> <p><i>De qui</i> je vais parler?</p> <p><i>Qui</i> vit dans mon quartier, mon immeuble: immigrés, vieilles personnes ...?</p> <p><i>Qui</i> voit-on dans la rue: étudiants, touristes ...</p> <p><i>Avec qui</i> je sors, je m'amuse ...</p>
Quoi? Qu'est-ce que ...?	<p>Mon logement, c'est <i>quoi</i>: une maison? un appartement?</p> <p><i>Avec quoi</i>: une ou plusieurs chambres pour les enfants?</p> <p><i>Qu'est-ce qu'il</i> y a dans le quartier: magasins, cinémas, écoles ...?</p> <p><i>Qu'est-ce qu'on</i> apprécie, qu'est-ce qu'on critique dans ce quartier?</p> <p><i>Qu'est-ce qu'on</i> peut manger, boire, voir, visiter dans mon quartier?</p>
Où?	<p><i>D'où / de quel pays</i> est le jeune que j'ai choisi? Pourquoi ce choix?</p> <p><i>Où</i> vit-il? <i>dans quel quartier</i>: centre-ville, banlieue, quartier résidentiel, commerçant ...?</p>
Quand?	<p><i>De quand</i> date le quartier? Est-ce un quartier nouveau, ancien, qui change?</p> <p><i>Depuis quand</i> les habitants vivent-ils dans leur quartier ou leur logement?</p> <p>Ont-ils déménagé? Regrettent-ils leur ancien quartier?</p> <p><i>A quelle heure</i> on se lève, on mange: quelle est l'organisation de la journée?</p>
Comment?	<p><i>Comment</i> on se déplace dans mon quartier, pour aller dans un autre quartier, pour aller à l'école: à pied, par les transports en commun, à vélo ...?</p> <p><i>Comment</i> fait-on les courses: magasins à proximité ou non ...?</p> <p><i>Comment</i> on s'amuse dans ma ville: sorties, boîtes, musique, ciné, festivals ...?</p> <p><i>Comment</i> on se sent dans cette ville: en sécurité? qui, où et quand?</p>
Combien?	<p><i>Combien</i> ça coûte: est-ce que la vie est chère?</p> <p><i>Combien de personnes</i> dans ma famille?</p> <p><i>Combien de temps</i> faut-il pour aller dans le centre? pour aller au travail?</p>
Pourquoi?	<p>À combiner avec les questions précédentes:</p> <p><i>Pourquoi</i> beaucoup de gens se déplacent à vélo, ou <i>pourquoi</i> on prend la voiture pour faire les courses, <i>pourquoi</i> on boit beaucoup quand on sort le week-end ...</p>

7 THEMES	
<p>Environnement, contexte <i>Quartier:</i> espaces verts, calme ou bruyant, animé, pollué? <i>Logement:</i> quels voisins, quel confort?</p> <p>Commerce, économie, argent Quartier plutôt riche ou plutôt pauvre, et pourquoi? Qui y vit? Quartier commerçant ou résidentiel? Il y des bureaux, restaurants, cinémas?</p> <p>Social Existe-t-il une vie sociale dans le quartier, des clubs de sports, des activités pour les jeunes, des possibilités de sorties? Quelle est la structure sociale du quartier: immigrés, nouveaux habitants, natifs du quartier...? Est-ce un quartier qui change?</p> <p>Organisation Est-il facile de vivre dans ce quartier: pour aller au travail, pour faire les courses, pour se déplacer, pour aller à l'école, pour sortir ...?</p>	<p>Technique <i>Types d'habitation:</i> maisons ou immeubles? <i>Infrastructure:</i> écoles, magasins, moyens de transports, pistes cyclables ...?</p> <p>Individus, psychologie Les habitants (les jeunes, les personnes âgées, ...) aiment-ils leur quartier et pourquoi? Est-ce qu'on a envie d'y venir ou de le quitter? Se sent-on en sécurité dans ce quartier et pourquoi?</p> <p>Communication Les habitants du quartier, de l'immeuble, se connaissent-ils? Dans le quartier, je connais qui? Qui me connaît? A qui est-ce que je parle? A quelle occasion?</p> <p style="text-align: right;"><i>Je complète avec d'autres techniques!</i></p>

5 SENS
<p>Vue: Dans mon quartier, qu'est-ce que je montrerais à un visiteur? Il y a des choses que je n'aime pas voir? Les rues sont-elles propres ou sales? C'est un quartier tranquille ou animé? Qu'est-ce que je vois depuis ma fenêtre?</p> <p>Odeur: L'air est-il pollué?</p> <p>Ouïe: Est-ce un quartier, un immeuble, calme ou bruyant et jusqu'à quelle heure? Un détail vivant et réaliste: en Autriche, l'hiver à 6h, on entend le bruit des pelles à neige ... À Paris, les éboueurs passent souvent la nuit.</p> <p>Goût: Quels restaurants y a-t-il dans mon quartier? (cuisine traditionnelle ou MacDos ...)</p> <p>Toucher: Je vais peut-être parler du froid en hiver ou de la chaleur en été ...</p>

7 CONTRAIRES
<p>Avantages / inconvénients de la vie dans ma ville, mon quartier</p> <p>Causes / conséquences</p> <p>Objectifs / moyens</p> <p>Théorie / pratique</p> <p>Général / particulier</p> <p>Vrai / faux les préjugés, les idées fausses sur ma ville, et la réalité</p> <p>Objectif / subjectif</p>