

Sprachliche Mittel	Beispiel	Weitere Beispiele	Text-Bild-Ton-Beziehung
1. Ellipsen (verkürzte Sätze, meist Appelle)	„A1 – die erste Wahl!“ – „Kleine Flasche – großer Wurf!“		
2. Bewusste Wiederholung	„Somat-Turbo-Tabs – schalten Sie den Turbo ein!“ – „Wick ist aktiv, damit Sie aktiv sein können!“		
3. Aufwertung/ Übertreibung durch			
a) Hyperbeln (maßlose Übertreibung)	„... millionenfach bewährt“		
b) Komparative	„Bis zu 74 % weniger Pickel!“ – „Wäscht weißer als weiß!“		
c) Superlative	„Die tollsten Hits der ...“		
d) aufwertende „Gradadverbien“	super, äußerst, höchst, überaus ...		
e) aufwertende Bezeichnung für Produktnamen	Ein „Kaiser-Bier“ – „Königs-Pils“		

f) Fremdwörter	die Happy-Body-Lotion – „Change the Game!“		
4. Reime, Rhythmen	„Manner mag man eben!“ – „Der Nussgenuss im Schokoguss“		
5. Steigerungsfolgen	„Gut – besser – Gösser“		
6. Gegensätze (Antithesen)	„Heiße Schnäppchen für die kalte Jahreszeit“ – „Alltag raus. Österreich rein!“		
7. Metaphern	„Thomapyrin: Packt den Schmerz, löst ihn auf!“		
8. Vergleiche	„Die Haut wird zart wie ein Baby-Popo!“ – „Arbeiten wie die Profis!“		
9. Wortspiele	„Aral. Alles super!“ – „Da werden Ihre Augen Ohren machen.“		
10. Sprachliche Neubildungen (Neologismen)	„Tempo: nasenweich und schneuzfest!“		
11. Pseudowissenschaftlichkeit	„Hautrevitalisierung durch den Bio-Collagen-Komplex!“		